

## CdL in SCIENZE MOTORIE-SCHEDA INSEGNAMENTO A.A. 2023/2024

Nome e Cognome	Mario Arceri
Insegnamento	Scienza della Comunicazione nello Sport
Telefono fisso	06 5895856
Email	mario.arceri@libero.it
Edificio/stanza	
Orario ricevimento	

### Programma del Corso

#### Comunicazione nello sport

Il rilievo dello sport sotto i diversi aspetti (ludico, amatoriale, agonistico, spettacolare, culturale, pedagogico, commerciale) nella società moderna, nella quale la comunicazione ha raggiunto un livello di assoluta importanza, rende importante l'approfondimento di questi due settori centrali.

La conoscenza degli elementi fondamentali della comunicazione e i meccanismi dell'informazione, in particolare riferiti allo sport, è dunque necessaria per chi, avviatosi allo studio delle Scienze Motorie, nella sua futura attività professionale si troverà ad operare nel mondo dello sport e a rapportarsi con il mondo della comunicazione, soprattutto in relazione alle profonde trasformazioni che la comunicazione stessa ha subito nell'era digitale e subirà con l'introduzione anche in questo campo dell'intelligenza artificiale.

L'insegnamento propone elementi della comunicazione, le relative specificità dello sport e la sua influenza nella società, l'importanza per i media di cui verranno illustrate evoluzione e tipologie. Quindi il marketing, la sua finalizzazione attraverso la pubblicità, l'etica della comunicazione e dello sport.

#### Risultati attesi

Conoscenza della struttura dei diversi mezzi di informazione, con particolare riferimento alla stampa sportiva, e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica, tale da consentire allo studente, nella sua futura attività professionale, di interagire nel modo più corretto e produttivo con l'ambito della pubblica informazione, assimilando utilmente i principi basilari della professione del giornalista e del ruolo degli uffici stampa in relazione alla multimedialità della comunicazione.

Conoscenza dei principali elementi di comunicazione e di marketing indispensabili nella gestione di strutture e organismi sportivi e nell'organizzazione di eventi di sport.

#### Attraverso

- la consapevolezza dell'importanza della comunicazione nella società contemporanea;
- la conoscenza dei mezzi di comunicazione con riferimento allo sport, inteso come elemento di particolare interesse nella vita sociale;
- l'approfondimento della struttura dei mezzi di informazione e della tecnica, dei meccanismi e delle norme che regolano e disciplinano l'attività giornalistica.

<b>Il programma del Corso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi della comunicazione, Princìpi, storia, teorie, comunicazione di massa e mass-media.</li> <li>- Il giornalismo: elementi di storia del giornalismo e dei suoi ordinamenti; requisiti e princìpi della professione; l'organizzazione redazionale; la struttura del giornale.</li> <li>- Comunicazione e sport. La trasformazione dello sport; lo sport come spettacolo e la sua valenza commerciale; i valori dello sport, oggettivi e per la comunicazione.</li> <li>- Nascita ed evoluzione del giornalismo, da Gutenberg alla penny press, al giornalismo moderno, al giornalismo on-line.</li> <li>- Il giornalismo sportivo, l'evoluzione tecnologica e il suo linguaggio.</li> <li>- La comunicazione nell'era del digitale: le nuove relazioni sociali.</li> <li>- Elementi di marketing e di pubblicità applicati allo sport e il rapporto con media.</li> <li>- La gestione dell'informazione sportiva. Gli uffici stampa</li> </ul>	
<b>Testi consigliati</b>	<p>COMUNICAZIONE NELLO SPORT Da Gutenberg agli ipertesti</p> <p>Arceri M.</p> <p>Ed. Workshop – Universitalia</p> <p><b>Bibliografia di riferimento</b></p> <p>Arceri M. Giornalismo e Comunicazione dello Sport. Universitalia 2016</p> <p>Cherubini S. Il marketing sportivo. FrancoAngeli 1997</p> <p>Morcellini M., Abbruzzese A. (a cura di) La comunicazione. Stampa alternativa 2000</p> <p>Thompson J.B. Mezzi di comunicazione e modernità, storia sociale dei media. Il Mulino 1998</p>
<b>Modalità di esame</b> (scritto e/o orale)	Orale
<b>Modalità di valutazione</b>	Valutazione dell'apprendimento dei temi trattati e delle capacità di svolgimento dei medesimi, attraverso prove scritte e/o colloqui tesi a verificare le qualità comunicative dello studente.
<b>Disponibilità per tesi: numero</b>	
<b>Disponibilità per tesi: argomenti</b>	

